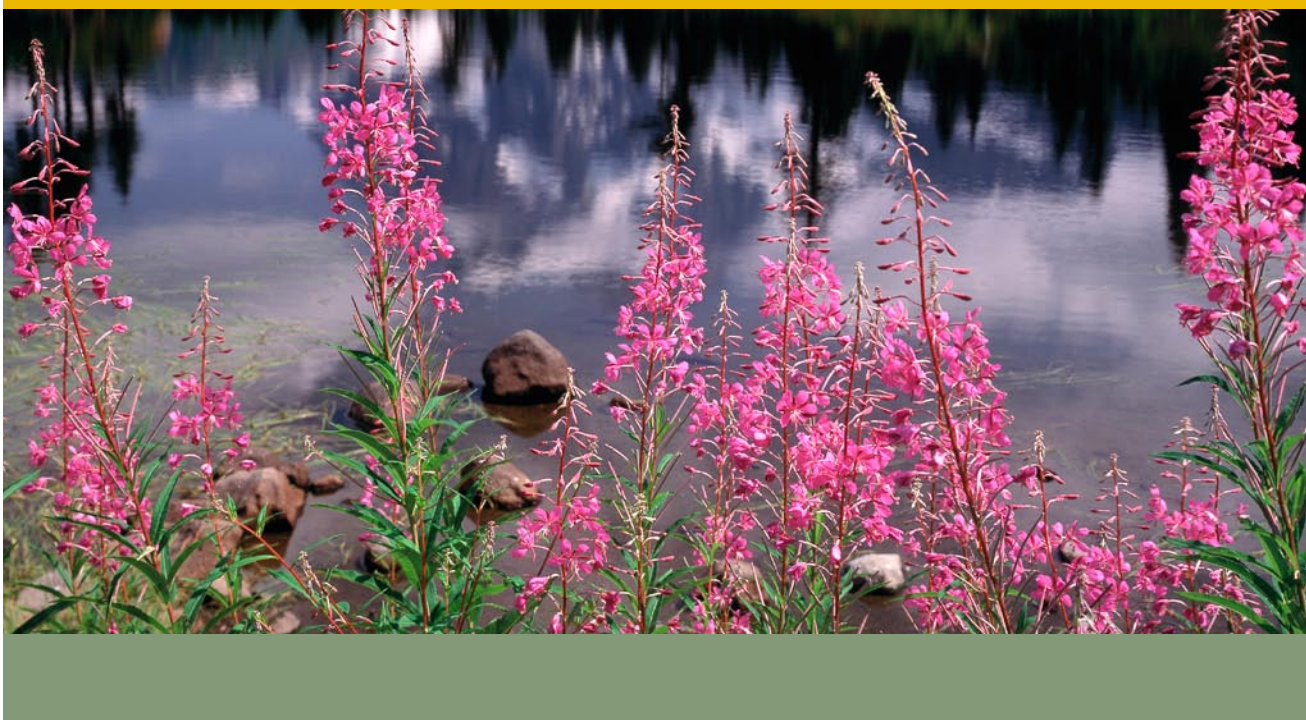


norrstyrelsen



RAPPORT 2009: 26

Vision och mål för turism i Region Norrland

Ett förslag från Norrstyrelsens arbetsgrupp för turism

Förord

Norrstyrelsen har bildats för att förbereda sammanslagningen av landstingen i Norrbottens, Västerbottens och Västernorrlands län till en regionkommun med arbetsnamnet Region Norrland. Det är en ideell förening som bildats av de tre landstingen samt kommunförbunden i Norrbottens och Västernorrlands län och Region Västerbotten. Vid sidan av styrelsen och dess arbetsutskott är 140 förtroendevalda och ett stort antal tjänstemän från landsting, kommuner, kommunförbund/regionförbund, statliga myndigheter, näringsliv och andra organisationer engagerade i de många arbetsgrupper som förbereder regionbildningen. Med Region Norrland vill vi skapa förutsättningar för ett starkare och mer livskraftigt Norrland – en regionkommun som kan tillhandahålla hälso- och sjukvård och skapa utvecklingsförutsättningar på ett effektivare och uthålligare sätt än de tre landstingen var för sig kan göra.

Under våren 2009 publicerades de kartläggningar av olika verksamhetsområden som Norrstyrelsens arbetsgrupper gjort i vår rapportserie (Rapport 2009:2–2009:17). Under sommaren och hösten har arbetsgrupperna gått vidare och formulerat förslag till vision, verksamhetsidé, mål och uppgifter för Region Norrland inom sina respektive områden. I denna rapport presenterar arbetsgruppen för turism sina förslag. Ordförande för den grupp som utarbetat rapporten är Åse Sundsström (fp), Arjeplog, med länsturismchef Thomas Carlsson, Region Västerbotten, som huvudsekreterare.



Jan-Åke Björklund
Projektledare för Norrstyrelsen

Norrstyrelsen

Hemsida: www.norrstyrelsen.se

Vid frågor om rapporten, kontakta:

Thomas Carlsson (070-266 37 00)

thomas.carlsson@regionvasterbotten.se

1. Position

Norrstyrelsens styrgrupp för turism har formulerat sin uppfattning om Norrlands grundläggande förutsättningar för turism i en positionsbeskrivning. Den pekar på viktiga egenskaper och företeelser som inte finns i någon annan del av landet eller i världen i övrigt.

1.2 Positionsbeskrivning

Norrland är en öppen plats för alla. Vår glest befolkade landsdel med polcirkeln ger utrymme för andrum där hjärta och hjärna får plats till återhämtning. Här råder stillhet och tystnad, här är det rent och snyggt – här kan man bara få vara, i det lilla och det stora, här har vi dagar av mörker och nätter av ljus. Här finnas alla möjligheter till god hälsa och livskvalitet, frihet och fantastiska möjligheter till utveckling av nya upplevelser. Vår unika kulturhistoria, från asagudar via samer, nybyggare, bönder, träpatroner och gruvepok till dagens kunskapssamhälle, betyder att vi har en internationell position som skapar många möjligheter.

Norrland innehåller hav, kust, inland och fjäll. Naturen är storslagen och varierande, milsvida skogar, vilda djur, ren luft och rent vatten står för den goda miljö som Norrland erbjuder sina besökare. De åtta årstiderna – med rejäla vintrar med norrskens, underbara vårvintrar med knastersnö, en försommar i ljusgrönt och en högsommar som varierar från ett kargt landskap i norr till ett bördigt i söder, en höst med grön-gul-röda färger och en vresig senhöst och förvinter – skapar häpnadsväckande kontraster som lockar besökare från när och fjärran.

Norrland erbjuder goda kommunikationsmöjligheter med flyg, tåg, buss och längs nordsydliga och östvästliga Europavägar. Vårt goda värdskap och våra goda förutsättningar i övrigt lockar till besök för natur- och kulturupplevelser, för aktiviteter och evenemang, för möten, konferenser och kongresser, och naturligtvis för handel.

Norrland ska vara norra Europas spjutspets mot framtiden genom fortsatt utveckling av vårt hållbara samhälle till det mest mångfasetterade och upplevelserika området i vår del av världen. Vi ska utnyttja vår position, våra naturliga förutsättningar, vår kulturhistoria, våra världsarv, vår idériakedom, våra mattraditioner, vårt värdskap m m i den strävan.

2. Vision 2020

Norrland har en välmående besöksnäring som genom ett hållbart förhållningssätt bygger sin utveckling på våra grundläggande förutsättningar och möjligheter.

Besöksnäringen bidrar till att utveckla och behålla service och arbetstillfällen i Norrland och tillfredställer på ett utomordentligt sätt besökarnas behov och önskemål.

3. Verksamhetsidé 2010–2014

Region Norrland ska stärka samverkan mellan företag, mellan företag och destinationer och mellan företag, destinationer och Region Norrland i syfte att påskynda en kommersiell utveckling inom besöksnäringen.

I Norrland finns ett antal organisationer som samordnar marknadsföring, produktutveckling och analys, som företräder näringens intressen och som är kontaktorgan för nationella organisationer.

Under mandatperioden ska relationerna mellan Region Norrland och dessa organisationer klaras ut i syfte att åstadkomma en tydlig struktur och ett effektivt turismfrämjande.

Region Norrland ska ha den sammanhållande kontrollen över alla regionala och nationella medel till turismfrämjande verksamhet i Norrland (se bilaga 1)

Region Norrland ska vara remissinstans när det gäller turismsatsningar med offentliga medel som inte Region Norrland råder över.

4. Inriktningsmål 2010–2014

Fler hållbara och högkvalitativa turistprodukter från Norrland ska finnas på nationell och internationell marknad. Detta innebär:

- att samverkan mellan företag, mellan företag och destinationer och mellan företag, destinationer och Region Norrland ska struktureras och effektiviseras
- att tydliggöra Norrlands profiler och kärnvärden
- att påskynda produktutvecklingen för att motsvara nationella och internationella besökares önskemål och behov
- att utveckla marknadsförings- och distributionskanaler för Norrlands utbud
- att påverka tillgängligheten till Norrland.

5. Effektmål 2010–2014

- År 2011 finns en tydlig struktur för samverkan mellan företag, destinationer och Region Norrland för att tillsammans kunna utveckla besöksnäringen i Norrland på ett effektivt sätt
- År 2012 har Region Norrland en tydlig verksamhetsidé/affärsidé för att nå Vision 2020
- År 2013 bygger företag, destinationer och Region Norrland sin fortsatta verksamhet på en sammanhållen varumärkesstruktur
- År 2014 bygger företag, destinationer och Region Norrland sin verksamhet på en gemensam plan för hållbar turistisk utveckling som är anpassad till de olika förutsättningar som gäller inom regionen.

6. Roll och uppgifter 2020

Region Norrland ska:

- samordna information och marknadsföring
- påskynda produktutveckling
- bevaka och analysera näringens utveckling
- vara Norrlands expertorgan i turismfrågor
- företräda näringens och regionens gemensamma intressen
- vara kontakt för nationella organisationer.

BILAGA 1

Tillväxtverket har för styrgruppens räkning gjort en sammanställning över de medel som finansierar pågående strukturfondsprojekt med turistisk inriktning i Norrland. Sammanställningen visar att nära 300 miljoner SKR används för att på olika sätt främja turismen i Norrland. Styrgruppen gör bedömningen att med en sammanhållande och övergripande syn på den framtida projektverksamheten torde dessa medel kunna användas mer effektivt än idag.

Utöver de medel som redovisas nedan bedömer styrgruppen att det dessutom finns ett antal projekt som finansieras av Interreg, Landsbygdsstöd, NNP etc.

	Västernorrland	Västerbotten och Norrbotten
Antal ärenden	30	55
Ansökt belopp	125 002 515	184 461 940
Beviljat belopp	43 401 115	100 336 300
Offentlig kontantfinansiering	41 128 671	97 198 755
Offentlig direktfinansiering	995 904	4 157 946
Privat kontaktfinsiering	509 758	5 108 750
Privat direktfinansiering	0	0
Total finansiering	86 035 448	206 801 751
Varav EU (%)	50,4	48,5
Varav offentlig kontantfinansiering (%)	47,8	47,0
Varav offentlig direktfinansiering (%)	1,2	2,0
Varav privat kontantfinansiering (%)	0,6	2,5

Norrstyrelsens rapportserie

Norrstyrelsen har bildats för att förbereda sammanslagningen av landstingen i Norrbottens, Västerbottens och Västernorrlands län till en regionkommun med arbetsnamnet Region Norrland. För att informera om sitt arbete och skapa intresse och engagemang i regionfrågan publicerar Norrstyrelsen stora delar av sitt arbete i en rapportserie.

- 2009:1 Statlig verksamhet i Norrbottens, Västerbottens och Västernorrlands län
- 2009:2 Högre utbildning och forskning i Region Norrland
En kartläggning av Norrstyrelsens arbetsgrupp för högre utbildning och forskning
- 2009:3 Infrastruktur i Region Norrland
En kartläggning av Norrstyrelsens arbetsgrupp för infrastruktur
- 2009:4 Internationellt samarbete i Region Norrland
En kartläggning av Norrstyrelsens arbetsgrupp för internationellt samarbete
- 2009:5 Kultur i Region Norrland
En kartläggning av Norrstyrelsens arbetsgrupp för kultur
- 2009:6 Miljö och energi i Region Norrland
En kartläggning av Norrstyrelsens arbetsgrupp för miljö och energi
- 2009:7 Näringsliv och innovation i Region Norrland
En kartläggning av Norrstyrelsens arbetsgrupp för näringsliv och innovation
- 2009:8 Trafik i Region Norrland
En kartläggning av Norrstyrelsens arbetsgrupp för trafik
- 2009:9 Turism i Region Norrland
En kartläggning av Norrstyrelsens arbetsgrupp för turism
- 2009:10 Hälso- och sjukvård i Region Norrland
Norrstyrelsens kartläggning av hälso- och sjukvården i Norrbotten, Västerbotten och Västernorrland
- 2009:11 Ekonomifrågor vid bildandet av Region Norrland
- 2009:12 Landstingens organisation i Region Norrland
- 2009:13 Fastighetsförvaltning och lokalförsörjning vid bildandet av Region Norrland
- 2009:14 Personalfrågor vid bildandet av Region Norrland
- 2009:15 IT-frågor vid bildandet av Region Norrland
- 2009:16 Informationsfrågor vid bildandet av Region Norrland
- 2009:17 Regional utvecklingsplanering i Region Norrland
- 2009:18 Utgångspunkter för formulering av vision och mål
- 2009:19 Vision och mål för högre utbildning och forskning i Region Norrland
Ett förslag från Norrstyrelsens arbetsgrupp för högre utbildning och forskning
- 2009:20 Vision och mål för infrastruktur i Region Norrland
Ett förslag från Norrstyrelsens arbetsgrupp för infrastruktur
- 2009:21 Vision och mål för internationellt samarbete i Region Norrland
Ett förslag från Norrstyrelsens arbetsgrupp för internationellt samarbete
- 2009:22 Vision och mål för kultur i Region Norrland
Ett förslag från Norrstyrelsens arbetsgrupp för kultur
- 2009:23 Vision och mål för miljö och energi i Region Norrland
Ett förslag från Norrstyrelsens arbetsgrupp för miljö och energi
- 2009:24 Vision och mål för näringsliv och innovation i Region Norrland
Ett förslag från Norrstyrelsens arbetsgrupp för näringsliv och innovation
- 2009:25 Vision och mål för trafik i Region Norrland
Ett förslag från Norrstyrelsens arbetsgrupp för trafik
- 2009:26 Vision och mål för turism i Region Norrland
Ett förslag från Norrstyrelsens arbetsgrupp för turism
- 2009:27 Vision och mål för hälso- och sjukvård i Region Norrland
Ett förslag från Norrstyrelsens sex arbetsgrupper för hälso- och sjukvård
- 2009:28 Ekonomifrågor vid bildandet av Region Norrland – etapp 2
- 2009:29 Fastighetsfrågor vid bildandet av Region Norrland – etapp 2
- 2009:30 Personalfrågor vid bildandet av Region Norrland – etapp 2
- 2009:31 IT-frågor vid bildandet av Region Norrland – etapp 2
- 2009:32 Informationsfrågor vid bildandet av Region Norrland – etapp 2

Rapporterna kan hämtas på: www.norrstyrelsen.se

Rapporterna kan också beställas ifrån: kontorsservice@vll.se

För vidare information:

Projektledare Jan-Åke Björklund (jan-ake.bjorklund@norrstyrelsen.se)

Huvudsekreterare Jörgen Olsson (jorgen.olsson@norrstyrelsen.se)